

フランスで一番愛されているシャンパーニュ“ニコラ・フィアット” パルム・ドール ブリュット 新ヴィンテージお披露目！ 最高醸造責任者によるテイastingセミナーのご案内



ニコラ・フィアットの最高醸造責任者 ギョーム・ロフィアン氏の来日にあたり、
酒類業界関係者の方を対象にテイastingセミナーを50名限定で開催いたします。
ギョーム・ロフィアン氏は2017年より、最高醸造責任者を務めており、伝統的なメゾンのやり方に拘らず、
ニコラ・フィアットならではのモダンなアプローチを用いてチームを率いています。
今回のセミナーでは、**パルム・ドール ブリュット 新ヴィンテージ 2009**をお披露目！
フラッグシップシャンパーニュ「レゼルヴ・エクスクルーシヴ ブリュット」を含め、
全6種類のテイastingをギョーム・ロフィアン氏の説明と共に楽しみいただけます。

会 場 | 名古屋マリオットアソシアホテル(51F シリウス)
日 時 | 10月16日(木) 14:00～16:00(受付開始 13:30)

対 象 | 酒類業界関係者
定 員 | 50名(1社2名様まで)

テイastingアイテム(予定)

- | | | |
|-----------------------|---------------------------|----------------------|
| ① レゼルヴ・エクスクルーシヴ ブリュット | ③ グラン・クリュ ブラン・ド・ブラン 2015 | ⑤ パルム・ドール ブリュット 2008 |
| ② レゼルヴ・エクスクルーシヴ ロゼ | ④ グラン・クリュ ブラン・ド・ノワール 2015 | ⑥ パルム・ドール ブリュット 2009 |

Nicolas Feuillatte(ニコラ・フィアット)について

1976年に設立した「ニコラ・フィアット」は、「季節と共にシャンパーニュを楽しむ」ことを提唱しています。創業者のニコラ・フィアットとアンリ・マッカールは高品質のシャンパーニュをできるだけ多くの人の日常に届けることを使命とし、設立から30年間でフランスNo.1、世界No.3*の販売数を達成しました。

この短期間での目覚ましい成長を支えているのが、シャンパーニュメゾンでは珍しい協

同組合というビジネスモデルです。世界最大の5,000を超える協力農家との緊密な関係のおかげで、常に高品質のブドウを使用することができます。そしてメゾンと農家は、環境問題に関する定期的な情報交換や土壌研究、研修、技術支援を通じてシャンパーニュ地方のブドウ栽培を持続可能にするため努力を続け、サステナブルなビジネスモデルを構築しています。 ※2024年IWSR調べ

お申し込みはこちらから
(必要事項をご入力ください) ▶
先着50名様限定



注意事項

- ご来場時にはお名刺をお持ちください。●試飲がありますのでお車でのご来場はお控えください。
- 20歳未満の方のご参加はご遠慮いただいております。●受付の際、お申し込み時にご入力いただいたお名前をお伝えください。●酒類業界者様限定のセミナーとなります。

※ご入力いただきました個人情報、試飲会の参加状況の確認や緊急時のご連絡に使用させていただきます。
また、その他情報提供の際に使用させていただく場合がございます。ご了承の上、ご入力くださいますようお願い申し上げます。

お問い合わせ: 輸入総代理店 日本酒類販売(株) 国際事業部 八島 (TEL.03-4330-1735)